

## Wir suchen innovative Ideen und frischen Wind für Österreichs erstes 2-Thermen-Resort



Tag für Tag fließen in Bad Waltersdorf rund 1,9 Millionen Liter reichhaltiges Thermalwasser in die 14 Thermalwasserbecken – die Gäste genießen Energie in seiner reinsten Form in 2 echten Thermen. Der zentrale Kraftplatz für den Wohlfühl-Urlaub ist dabei das Quellenhotel, das mit beiden Thermen direkt verbunden ist. Einzigartig ist die „Traditionell Steirische Medizin“® (TSM®) mit ihren strengen Kriterien für Gesundheitsanwendungen und Kulinarik. Die Basis dafür sind traditionelle Heilverfahren und Rezepte mit Naturprodukten aus der unmittelbaren Nachbarschaft.

Wir wünschen uns einen Profi, der eine Marke führen und weiterentwickeln kann für die

### **Leitung Marketing & Sales**

**Wir wenden uns für diese Position vorwiegend an Marketing/Sales/PR-LeiterInnen mit entsprechender Erfahrung in der Tourismusbranche und vorzugsweise aus der Region**

**Ihr Profil:**

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing
- mehrjährige Berufs- bzw. Führungserfahrung in Marketing & Sales
- Erfahrung in der Entwicklung innovativer touristischer Marketingstrategien
- Ihr Führungsstil ist geprägt von einem seriösen und vorbildhaften Auftreten gegenüber Geschäftspartnern, Kollegen, Vorgesetzten und Mitarbeiter/innen
- Sie besitzen eine positive Grundeinstellung, sind eine kommunikative und kundenorientierte Persönlichkeit mit ausgezeichneten Präsentationsfähigkeiten
- unternehmerisches Handeln und Denken ist für Sie selbstverständlich
- Sie arbeiten lösungsorientiert, sind flexibel und können andere begeistern

**Ihr Aufgabengebiet:**

- Verantwortung und Koordination der strategischen Planung und Weiterentwicklung von Marketingaktivitäten und Kampagnen
- Konzeption, Planung, Durchführung und Evaluierung von Marketingstrategien, Angebots- und Zielgruppendefinition
- Koordination, Planung und Durchführung von Pressereisen, Pressekonferenzen, Messeauftritten und sonstigen PR-Veranstaltungen und Events
- Organisation und Durchführung von Verkaufsreisen, Messen im B2B- und B2C-Bereich
- Organisation von verschiedensten Veranstaltungen im Haus in Kooperation mit den jeweiligen Führungskräften aus allen Bereichen
- Budgeterstellung und Budgetverantwortung (Planung, Kontrolle, Reporting)
- Zusammenarbeit mit Netzwerk-, Kooperations- und Medienpartnern
- Online-Marketing
- Inhouse-Marketing
- Organisation diverser Foto- und Bewegtbild-Shootings
- Konzeptionierung, Gestaltung und Beauftragung von diversen Drucksorten und Werbeartikel
- Mitarbeiterführung und – motivation
- Sie werden unterstützt von 4 Mitarbeiterinnen im Bereich Marketing, Sales, Layout, PR, Revenuemanagement und Online-Marketing

**Wir bieten:**

- eine spannende und herausfordernde Tätigkeit in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem motivierten Team
- 5-Tage-Woche selbstverständlich auch für Führungskräfte
- eine ausgeglichene Work-life-balance ist bei uns nicht nur ein Schlagwort
- Firmenhandy, viele Sozialleistungen, kostenlose Benützung unserer Freizeitanlagen, Fitnesscenter, uvm.

**Können Sie unsere Gäste im „Ersten 2-Thermenresort Österreichs“ begeistern?**

**Wenn auch Sie unser erfolgreiches Team unterstützen und bereichern möchten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!**

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf, Foto und Dienstzeugnisse richten Sie bitte **ausschließlich** per Mail an [mitarbeiter@heiltherme.at](mailto:mitarbeiter@heiltherme.at)  
Heiltherme Bad Waltersdorf GmbH & CoKG  
8271 Bad Waltersdorf, Thermenstraße 111  
03333/500-915 oder 916

Ihre Ansprechpartner im Mitarbeiterbüro: Anita Kainzmayer und Andrea Stuhlhofer

**Die Stelle ist eine langfristige Jahresstelle, Mitarbeiterunterkünfte bieten wir nicht an, sind jedoch bei einer etwaigen Wohnungssuche selbstverständlich gerne behilflich**

