



## **Quellenhotel Bad Waltersdorf eröffnet neue Hoteltherme Investment von 5 Mio. Euro sichert den Tourismus für die nächste Generation**

Am 31. August wurde die exklusive Hoteltherme für Quellenhotel-Gäste spürbar und mit deutlichem Mehrwert offiziell eröffnet. Seit 11. August ist die in nur sechs Wochen Bauzeit rundum erneuerte Hoteltherme wieder für alle Hotelgäste erlebbar. Mit der Investition von 5 Mio. Euro setzt das Quellenhotel ein deutliches Zeichen für die Kraft der typisch steirischen Natur.

Hotelgäste erfreuen sich an einer neuen Aufguss-Waldsauna mit Natur-pur Panoramablick, Damen-Spa mit eigener Sauna und Terrasse sowie komplett erneuerten Ruheoasen mit Entspannungs-Plus. Eine Wendeltreppe führt direkt in einen neuen Lounge-Bereich im Obergeschoss. Herzstück ist und bleibt der Naturbadeteich mit integriertem Thermalpool, ein einzigartiges Pool-im-Pool-System. Die großzügig erweiterte Kulinarik-Terrasse mit Blick auf den Naturbadeteich und Thermal-Pool bietet künftig einen neugestalteten Restaurantbereich. „Der Umbau ist ein klares Bekenntnis zur Regionalität und Nachbarschaft. Die Umsetzung erfolgte unter der Leitung von Architekt Gerhard Kreiner und ausschließlich mit regionalen Fachfirmen, mit denen wir seit Jahrzehnten Partnerschaften auf Augenhöhe leben. Im gesamten Resort spürt man die Kraft der Natürlichkeit“, so Geschäftsführer Gernot Deutsch.

„Das Konzept des 2-Thermen-Resorts, das wir seit gut 15 Jahren verfolgen, und die aktuelle Investition unterstreichen die Themenführerschaft des Unternehmens im Thermentourismus. Der Tourismus für die nächste Generation an Mitarbeiter:innen und Gästen ist in Bad Waltersdorf gesichert“, ist Gernot Deutsch überzeugt.

### **Tourismus im Wandel**

Praktisch jede Ausprägung des Tourismus ist einem stetigen Wandel unterworfen, das gilt auch für das Thermen- und Vulkanland Steiermark. Über die Jahrzehnte erwiesen sich das Quellenhotel und die Heiltherme Bad Waltersdorf als Innovationsträger. Unter der Geschäftsführung von Gernot Deutsch gelang es der Heiltherme Bad Waltersdorf GmbH & Co. KG, nicht nur Qualitätsstandards mit teils hohen Investitionssummen neu zu definieren, sondern auch an den grundlegenden Angebotskonzepten zu drehen. So war der seit 40 Jahren bestehende touristische Leitbetrieb der Erste, der 2007 seinen Hotelgästen statt eines exklusiven Bereichs in der Heiltherme eine vollwertige, alleinstehende Hoteltherme anbieten konnte.

Über den Sommer 2023 wurden mit der kompletten Neugestaltung der Hoteltherme wiederum neue Standards gesetzt. Dahinter steht die Überzeugung des Masterminds Gernot Deutsch, dass die Ansprüche der Gäste in puncto „Urlaubsqualität“ erneut im Wandel sind – und man in Bad Waltersdorf eben erneut Vorreiter sein will. Das neue Zauberwort heißt **Einzigartigkeit**, konzentriert auf die Begriffe **Individualität** und **Regionalität**. In der konkreten Umsetzung bedeutet das: Ruhesuchende, erwachsene Urlauber – und nur die werden im Quellenhotel angesprochen – wollen im Urlaub mehr als ein Hotelzimmer und gute Gastronomie, aufgeputzt mit ein paar Sehenswürdigkeiten. Statt Schablonen-Tourismus gilt es, sehr gezielt individuelle Bedürfnisse abzufragen und zu erfüllen. Es braucht also resonanzorientierte Kommunikation, die lange vor Urlaubsantritt beginnt und auch erst Tage nach dem Check-out endet.

Um dieses Konzept umsetzen zu können, baut das Quellenhotel vorrangig auf das rare Gut **großartiger Mitarbeiter:innen**, denn sie sind es, die im Resonanztourismus im Gästekontakt Beziehungen herstellen. Gernot Deutsch: „Uns gelingt es zu einem sehr großen Teil Mitarbeiter:innen ganzjährig aus der Region zu gewinnen – teilweise siedeln sich sogar Mitarbeiter:innen extra in der Region an, da wir erfüllende Arbeitsplätze abseits der Saisonarbeit anbieten können und die Region lebenswert und leistungsfähig ist“.

---

### **Rückfragehinweis:**

Heiltherme Bad Waltersdorf, Thermenstrasse 111, 8271 Bad Waltersdorf

Andrea Graf, Leitung Marketing & Presse

Tel. 03333/500-934, Fax-DW 946, Email [a.graf@heiltherme.at](mailto:a.graf@heiltherme.at)

[www.heiltherme.at](http://www.heiltherme.at)



Individualität bedeutet für den Gast beispielsweise: Eingehen auf Ernährungswünsche oder eine Auswahl an Ölen und Aromen in der Massage. **Regionalität** ist dann mehr als eine Überschrift, wenn sie sich in der Auswahl von Materialien, in den Gerichten der Küche, in der Freizeitgestaltung in der Integration der Region und ihrer Bewohner:innen wiederfindet. Und wenn die Mitarbeiter:innen in der Region leben, wird jeder zum kundigen Ratgeber, der auf persönliche Erfahrungen zurückgreifen kann – so gibt es rund um Bad Waltersdorf die österreichweit größte Dichte an Direktvermarkter:innen.

Einer der individuellen Vorteile der **Region** ist das Angebot an unverfälschten Naturerlebnissen: Den Wald etwa hat man mit der neuen Sauna mit Panoramafenster ins Blickfeld gerückt, Naturkomponenten wie Streuobstwiesen, Weingärten, Picknickplätze kann das Hotel auf eigenem Areal – und damit abseits von Straßen und anderen Menschen – anbieten.

Das Quellenhotel Bad Waltersdorf will mit der Positionierung der Kraft der Natürlichkeit verstärkt Gäste aus Österreich ansprechen. Seit der Corona-Pandemie richteten viele, die Urlaube bis dahin weitgehend weltweit absolviert haben, ihren Fokus wieder auf die Heimat. Ein Trend, der sich gerade in Österreich verbreitet, führt nun dazu, dass die hohe Qualität, die so zusagen ums Eck liegt, neu entdeckt wird. Nicht nur für ein Wochenende, sondern auch für längere Aufenthalte. Der Klimawandel sorgt zusätzlich für eine größere Scheu vor Fernurlauben: vom ökologischen Fußabdruck bis hin zur Hoffnung, zuhause weniger von Waldbränden, Tornados und ähnlichen Katastrophen bedroht zu sein“, erklärt Gernot Deutsch neue Emotionen rund um die Wahl des perfekten Urlaubsorts.

#### **Über das Quellenhotel Heiltherme Bad Waltersdorf**

Das Quellenhotel Heiltherme Bad Waltersdorf verfügt über eines der größten Thermalwasservorkommen Österreichs. Täglich werden bis zu 1,9 Millionen Liter Frischwasser genützt – eine natürliche Energiequelle für die Gäste. Sowohl im Quellenhotel, das direkt mit der Heiltherme verbunden ist, als auch in der Heiltherme selbst sprudelt in allen 14 Thermalwasserbecken quellfrisches Wasser. Einzigartig ist das Angebot „Traditionell Steirische Medizin<sup>®</sup>“ (TSM<sup>®</sup>). Dabei werden regionale Naturprodukte und traditionelles Wissen, gepaart mit modernen Erkenntnissen, zu Kraftquellen für Körper und Geist veredelt – in echter Handarbeit. Pionierarbeit auf dem Gebiet der Energieeffizienz bewies man unter anderem in den 80er-Jahren mit der ersten Geothermie-Heizung Europas und seit 2013 mit der weltweit einzigartigen Heilthermenkaskade, dank der die gesamte Anlage nun emissionsfrei beheizt werden kann.

- Gäste gesamt: rund 300.000 jährlich
- Heiltherme: rund 25.000 m<sup>2</sup> (7 Thermalwasserbecken, 9 Saunen)
- Quellenhotel: rund 330 Betten

[www.heiltherme.at](http://www.heiltherme.at)

#### **Zur Person Geschäftsführer Mag. Gernot Deutsch**

Gernot Deutsch studierte Sport und Tourismus an der Karl-Franzens-Universität in Graz und absolvierte die Ausbildung zum Diplom-Hotelier. Er war in führenden Positionen bei Marriott (Spanien), Radisson SAS (Ungarn) und Falkensteiner Hotels & Resorts (Österreich, Südtirol, Tschechien, Kroatien) tätig. Seit 2005 fungiert er als Geschäftsführer des Quellenhotel Heiltherme Bad Waltersdorf. Darüber hinaus wirkt er in zahlreichen Organisationen im Umfeld Hotellerie – Wellness – Fitness – Freizeit – Gesundheit mit. Als Vortragender bei Fachkonferenzen und als Autor von Fachartikeln findet Gernot Deutsch international Beachtung.

#### **Fotos:**

[www.heiltherme.at/presse](http://www.heiltherme.at/presse)

c\_Heiltherme Bad Waltersdorf

---

#### **Rückfragehinweis:**

Heiltherme Bad Waltersdorf, Thermenstrasse 111, 8271 Bad Waltersdorf

Andrea Graf, Leitung Marketing & Presse

Tel. 03333/500-934, Fax-DW 946, Email [a.graf@heiltherme.at](mailto:a.graf@heiltherme.at)

[www.heiltherme.at](http://www.heiltherme.at)